



سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری دخالتی در تعیین و درج محتوای تابلوهای تبلیغاتی ندارد

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری با انتشار اطلاعیه ای، اعلام کرد که محتوای مندرج در تابلوهای تبلیغاتی، با نظارت و تایید اداره کل ارشاد اسلامی تعیین می گردد.

اخیرا انتقاداتی درباره تبلیغات محیطی یکی از کارخانجات در بیلبردهای سطح شهر تبریز مطرح شده که لازم است توضیحاتی در این زمینه و با هدف تنویر افکار عمومی و اصحاب رسانه تقدیم گردد:

۱- واگذاری بیلبردهای تبلیغاتی در سطح شهر از طریق سازمان سیما و منظر و فضای سبز شهری و با برگزاری مزایده عمومی به کانون های تبلیغاتی دارای مجوز از اداره کل ارشاد اسلامی صورت می گیرد. کانون ها یا شرکت هایی نیز که در مزایده برنده شده و بیلبردها را در اختیار دارند، اقدام به واگذاری تابلوهای تبلیغاتی به بخش خصوصی می نمایند.

2- تایید و نظارت بر محتوای تبلیغاتی مندرج در تابلوها نیز بر عهده اداره کل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی می باشد. فلذا شهرداری تبریز و مشخصا سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری نقشی در تعیین و درج محتواهای تابلوهای تبلیغاتی سطح شهر ندارد.

بدیهی است هرگونه اعتراض یا انتقاد اشخاص حقیقی یا حقوقی در خصوص محتوای تبلیغاتی بیلبردهای موجود در سطح شهر، باید به اداره کل محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام گردد.